



Zoekmachineoptimalisatie

Wat kun je zelf doen om met je website
de top te bereiken?

versie 2, januari 2008



Inleiding

Bijgaand weer een update van mijn artikel met tips om zelf aan de slag te gaan met het optimaliseren van je website op internet. Veel zaken lijken voor de hand te liggen, maar ik merk toch dat veel klanten behoefte hebben aan meer gerichte informatie over de mogelijkheden om zelf hun website wereldwijd meer onder de aandacht te brengen. Optimaliseren van websites is een miljoenenbusiness voor sommige bedrijven en voor professionals dagelijkse kost. De regels voor optimaliseren (Search Engine Optimisation) veranderen dagelijks en zijn soms om gek van te worden omdat Google natuurlijk nooit echt zal verklappen hoe de engine precies te werk gaat. Ik pretendeer dus ook echt niet dat je er hiermee bent, maar een goede start biedt dit document wel.

Ik beschrijf de mogelijkheden van het optimaliseren aan de hand van mijn eigen ervaringen met SEO. Dat wil dus zeggen dat voor mijn eigen bedrijf het vooral van belang is gevonden te worden als **grafisch ontwerper**, maar ook nog als **fotograaf**. Je moet na lezing van dit artikel dus nog wel de vertaalslag maken naar **je eigen branche**.

Veel optimaliseerplezier!

Peter van der Steege



Algemene tips voor optimalisatie

Standaardoptimalisatie inbegrepen

1. Zorg in de **Metagegevens** (description) van je webpagina voor een duidelijke beschrijving van je bedrijf en de bedrijfsactiviteiten. Het liefst in 1 zin. De tekst hiervoor wordt door je bedrijf aan de webdeveloper aangeleverd.
2. Formuleer **50 -100 zoekwoorden** die bij je bedrijf passen en de activiteiten. Deze zijn kommagescheiden en kunnen bijvoorbeeld in een Word document aan de webdeveloper worden toegestuurd. De woorden komen in de metagegevens van je webpagina te staan (Keywords).
3. Zorg dat je **(bedrijfs)naam** of je **hoofdactiviteit** in zoveel mogelijk pagina's binnen je site terugkomt. Google doorzoekt namelijk niet alleen maar de hoofdpagina, maar ook andere pagina's binnen de website. In het onderhoud van je website zul je hier dus rekening mee moeten houden.

Zoekmachines

Meld je aan bij **zoveel mogelijk zoekmachines en indexen**. de meeste aanmeldingen zijn gratis. Soms moet je je wel even aanmelden om je website gratis te kunnen plaatsen. Het is soms een aardige zoektocht waar je dat moet doen binnen een site. Hieronder een korte lijst van de belangrijkste zoekmachines met de verwijzing naar de aanmeldpagina.

Tip: Voeg een website niet te vaak toe aan een zoekmachine. Deze kan je website dan als SPAM gaan zien. En verder: Gebruik geen programma's om je website toe te voegen aan de zoekmachines. Dit kan averechts werken. Neem even de tijd door je website handmatig bij de zoekmachines toe te voegen.

Zoekmachines met het aanmeldadres

GOOGLE

<http://www.google.nl/addurl/?hl=nl&continue=/addurl>

MSN

<http://search.msn.nl/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2>

YAHOO

<http://search.yahoo.com/info/submit.html>

ILSE (NL)

<http://ilse.nl/aanmelden.aspx>

KOBALA (NL)

<http://www.kobala.nl/submit/>

etc..

Metazoekmachines

Er zijn ook zgn. metazoekmachines zoals **zoeken.nl** en **vinden.nl**. Deze combineren de resultaten van verschillende zoekmachines tegelijk. Bij zoeken.nl kun je je niet aanmelden. Bij vinden.nl wel.



VINDEN(NL)

<http://www.vinden.nl/?sttname=sitetoevoegen>

Aanmelden bij indexen

Indexen zijn webpagina's die alleen maar links bevatten naar andere pagina's. De bekendste is **Startpagina.nl**. Zoek wel naar je eigen branche verwante verwante dochterpagina's. De webmasters hier zijn streng. Je komt er dus niet zomaar op. Je moet in ieder geval zorgen voor een professionele website. Meestal gaat het aanmelden hier per e-mail (onderaan een pagina staat dan opmerkingen of suggesties). Daar kun je het verzoek indienen. Je krijgt altijd antwoord van de webmasters van de dochterpagina's. Ik heb me zelf met succes kunnen aanmelden bij <http://grafische.startpagina.nl/> en <http://fotografen-groningen.startpagina.nl>

Bijgaand 2 links naar de belangrijkste indexprogramma's.

STARTPAGINA

<http://www.startpagina.nl>

OVERZICHT

<http://www.overzicht.nl>

Zoekpagina's speciaal voor bedrijven

Er zijn ook zoekmachines die speciaal op bedrijven gericht zijn (naast natuurlijk de goudengids.nl). Deze genereren ook goede resultaten via zoeken bij Google. Ik heb me bijvoorbeeld kunnen aanmelden bij **Zoekned.nl** (<http://www.zoekned.nl>) en **iLocal** (<http://www.ilocal.nl/>). ILocal zoekt graag bij jou in de buurt en daar kun je ook direct beginnen te zoeken met je postcode.

Free publicity

Zorg ook voor zoveel mogelijk **free publicity** door anderen. Dit kan eenvoudig doordat er bijvoorbeeld op **forums** over je bedrijf of je product wordt gepraat omdat daar een klant zich heeft aangemeld en positief over je bedrijf of product schrijft. Verder zorg voor **zoveel mogelijk links** bij collega's of vrienden die een eigen website hebben en dit ook goed vinden. Nog een tip: Als je ergens op een andere website een artikel gepubliceerd kunt krijgen met je naam er in levert dat ook weer hits op. Google doorzoekt ook PDF en Word documenten. Dus publicaties of brochures in PDF formaat met je naam er in worden ook gescand.

Blijf de site ook onderhouden

Zorg dat je je website vaak genoeg update met nieuwe teksten, nieuws, verhalen etcetera. Zoekmachines (Google) houden van interactieve websites.

Wat kan ik zelf doen maar het mag ook wat kosten?

Als het bovenstaande nog niet genoeg is kun je er ook geld voor uittrekken om je website te promoten. Dit kan via Google of door het opzetten van een advertentiecampaignede via internet. Op de volgende pagina 2 opties om je naamsbekendheid online te vergroten.



1. Meld je aan bij Google voor AdWords en AdSense. Het bedrag hiervoor kun je bij AdWords naar eigen inzicht bepalen. Kijk voor meer informatie op: <http://www.google.nl/intl/nl/ads/>
2. Je kunt online adverteren met Banners op relevante sites. Hier zijn zoveel mogelijkheden te noemen dat ik hier nu verder niet op in ga omdat dit een heel erg toegespitst traject is.